

IL PUNTO IN MUNICIPIO

PRIMO BILANCIO DELLA STAGIONE

LUCI E OMBRE

Ad agosto un flusso di visitatori consistente, in particolare francesi. Ma restano i problemi legati all'accoglienza

LA PROGRAMMAZIONE

Settembre con iniziative ogni fine settimana. A dicembre confermato il «presepe nei Sassi», ma spalmato su più giorni

Guide abusive, sanzioni inasprite ma non basta

Gli operatori turistici: «Estirpata solo la gramigna, restano le radici»

EMILIO SALERNO

● Le guide abusive? Il pur positivo inasprimento delle sanzioni voluto dal Comune è servito, per il momento, ad estirpare la «gramigna» del problema, ma restano le «radici» che sono ancora profonde. Gli operatori turistici (guide autorizzate, associazioni, agenzie di incoming, titolari di strutture ricettive) lo hanno fatto presente, in municipio, nel confronto con il sindaco Salvatore Adduce e l'assessore Cornelio Bergantino. È stata anche l'occasione di un primo bilancio della stagione estiva, che ha fatto registrare, come ha segnalato Bergantino, «l'arrivo di un gran numero di visitatori, soprattutto ad agosto».

Operatori e amministratori hanno iniziato a mettere in cantiere le iniziative sino alla fine dell'anno. L'assessore Bergantino ha segnalato il buon incremento di turisti stranieri, in particolare francesi, mentre il sindaco ha parlato degli sforzi compiuti per la promozione turistica, «sia pure in un quadro a tinte fosche come quello che vede tagli dei finanziamenti statali ai Comuni».

Adduce ha parlato del programma «weekend a Matera», che occuperà i fine settimana di settembre, annunciando che il «presepe nei Sassi» sarà ripetuto ma spalmato su più giornate.

Numerosi gli interventi degli operatori turistici. Luca Petruzzelli ha evidenziato «la necessità di chiedere rassegne e programmi di eventi almeno due-tre mesi prima del loro verificarsi. Ciò per avere il tempo di promuoverli adeguatamente tra i cittadini, gli operatori turistici locali, pugliesi, nazionali e internazionali. Quanto sarebbe bello - ha detto Petruzzelli - poter chiedere, entro il 2011, la programmazione degli eventi per l'estate 2012! Si potrebbero in questo modo proporre gli eventi già alla Bit di Milano (che si svolge a febbraio), o



FACCIA A FACCIA

Gli operatori turistici (guide autorizzate, associazioni, agenzie di incoming, titolari di strutture ricettive) lo hanno fatto presente, in municipio, nel confronto con il sindaco Adduce e l'assessore Bergantino. Sopra, il palco di «Matera è fiera»

ad altre fiere di settore. Così, finalmente, potremmo vedere sui banchi degli stand della Basilicata non più solo l'offerta del «cosa vedere» ma anche del «cosa fare».

In municipio si è discusso molto delle

Petruzzelli, ma anche Luca Paolicelli, Filomena Paolicelli, Michele Cappiello e altri hanno chiesto ad Adduce e Bergantino un incontro «per affrontare di petto la questione ed elaborare soluzioni comuni e condivise».

Alcuni titolari di alberghi nei Sassi hanno evidenziato i problemi di sempre degli antichi rioni: sporcizia, insufficiente organizzazione dell'accoglienza. Non da tutti condivisa l'ipotesi della tassa di soggiorno, ventilata dal Comune per far fronte alle minori entrate determinate dai tagli dei finanziamenti governativi agli enti locali.

Mimmo Amenta, titolare di un B&B, ha chiesto «il potenziamento dei collegamenti Matera-Bari Palese-Matera e, se necessario, l'aumento del costo del biglietto, che attualmente è pari a 4,50 euro, inferiore rispetto al costo dei transfer/navette di altre località turistiche».

UNA NECESSITÀ

«Bisogna chiedere rassegne ed eventi almeno due-tre mesi prima del loro verificarsi»

guide abusive. «Lodevole l'inasprimento delle sanzioni e dei controlli voluti dal sindaco nell'ultima ordinanza - ha chiarito Petruzzelli - però siamo ancora all'inizio del tentativo di eliminare un problema che va affrontato più radicalmente». Lo stesso



La campionaria nazionale Seconda edizione di «Matera è fiera»

■ Prende ufficialmente il via la seconda edizione di «Matera è fiera». Fiera campionaria nazionale della città dei Sassi in programma da oggi fino all'11 settembre in piazza della Visitazione. Su una superficie di 8mila metri quadrati, la manifestazione ospiterà 135 espositori suddivisi in quattro aree: Artigianato, Commercio, Enogastronomia ed Energia. Uno spazio inoltre sarà riservato agli Enti Pubblici mentre due stand a rotazione ospiteranno oltre venti associazioni di volontariato che operano nell'ambito socio-sanitario. «Matera è fiera» - spiega Donato Baria della Quadrum, società che ha organizzato la manifestazione - nasce dalla volontà di sostenere lo sviluppo delle aziende incrementandone le potenzialità produttive e commerciali. Il delicato momento in cui la maggior parte delle imprese si trova ad operare, a causa della precaria condizione economica, necessita una reazione. E Matera è fiera intende dunque offrire una vetrina per contribuire ad allargare le opportunità di crescita delle aziende». Per realizzare questi obiettivi e per dare maggiore visibilità alla manifestazione, sono state attivate numerose collaborazioni che coinvolgono le emittenti televisive e radiofoniche locali, i nuovi mezzi di comunicazione come la Digimat che ha realizzato un'applicazione per iPhone, iPad e iPod touch scaricabile gratuitamente dall' iTunes Store per visitare virtualmente Matera è fiera, e infine con B3, scuola materana di management che proporrà un laboratorio aperto al pubblico, sabato 10 settembre alle 9,30, dal titolo: «Dare vitalità all'impresa - Un approccio per la competitività», e i Mimers, associazione composta da 40 giovani professionisti (architetti, grafici e designer) a cui è stato affidato l'allestimento della Fiera e la cura complessiva dell'immagine. Parteciperanno inoltre a queste cinque giornate le associazioni di categoria come Rete imprese Italia, Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, Camera di Commercio, Confindustria Basilicata, Api e Legacoop. «Tra le novità - dice Franco Braia amministratore della Quadrum - la partnership con la Fiera del Levante che consentirà ai visitatori di Matera è fiera che conserveranno il biglietto, di ottenere uno sconto di 2 euro sull'ingresso a Bari». Nel corso delle giornate sono previsti inoltre momenti di confronto pubblico su temi e aspetti di stretta attualità e legati al mondo dell'impresa. Questo pomeriggio alle 18.30, dopo la cerimonia di apertura in programma alle 17, si terrà il convegno dal titolo «Reti di volontariato e legami sociali: nuove sinergie per lo sviluppo di una comunità solidale» curato dal Centro Servizi al Volontariato Basilicata. Per info www.materafiera.com. Ingresso 2 euro.

[ccsc]